

# 30 ISPOD 30

## Biznis koji ima ovakvu omladinu...

Podupiranje poduzetničkog duha među mladima ključno je za svjetliju budućnost. Da bismo ih u Lideru dodatno poduprli, odlučili smo, nakon četiri godine, drugi put izlistati trideset poduzetnika mlađih od trideset godina na koje treba obratiti pozornost. Ova inicijativa prepoznaje one koji se ne boje riskirati, koji odvažnim idejama mijenjaju sektore u kojima djeluju i svojim primjerom inspiriraju druge



**MARKO  
STJEPANEK (28)**  
BITHOOT

Na konkurentnom IT tržištu pronalazak klijenata mladoj tvrtki predstavljao je poseban izazov, s obzirom na visoku zasićenost tog sektora u posljednjim godinama. U tim se uvjetima Stjepanek sa svojim BitHootom morao osloniti na preporuke, ali ključno postignuće ovoj tvrtki koja nudi IT rješenja ostvarenje je dugoročne suradnje sa stalnim klijentom.



**MAJA  
KRIŠTAFOR (28)**  
INKLUZIV COLLECTIVE

Inkluziv Collective Krištafor je pokrenula nakon deset godina aktivizma, gdje se bavila zagovaranjem, osvještavanjem te podrškom i izradom kampanja u područjima prava žena, LGBTIQ+ osoba i osoba s invaliditetom. Sada se pak bavi upravo edukacijama o ravnopravnosti i inkluzivnosti te stvaranjem takvog okruženja u radnim sustavima.



**ZVONIMIR  
KIŠUREK (24)**  
DAIDREAM

Najveća motivacija ovom poduzetniku bila je pokazati mladima da je moguće uspjeti i u Slavoniji i to na inovativan način. Njegov *startup* Daidream ranije je ove godine predstavio aplikaciju Tales of Mello koja pruža edukaciju i zabavu djeci diljem svijeta, a upravo mu je to, kaže, najveći uspjeh u karijeri.



**DARIO  
MARČAC (29)**  
CREW

Pionir TikTok marketinga na Balkanu i osnivač Crewa, Dario je edukacijom tržišta otvorio put za kvalitetno oglašavanje na platformi. Njegov tim s više od 70 kreatora surađuje s brendovima na razvoju kreativnih strategija i sadržaja. Ustrajno gradi karijeru u dinamičnom sektoru te vjeruje da će TikTok i dalje rasti, stvarajući nove prilike za kreatore i oglašivače.



pišu **ANAMARIJA MUJANOVIĆ**  
i **ROKO KALAFATIĆ**

lider@lidermedia.hr

**N**a mladima svijet ostaje – otrcana je rečenica koju smo na radnome mjestu i u svakodnevnom životu čuli barem pedeset puta. I uistinu, dok u Lideru svaki tjedan pišemo poduzetničke priče, analiziramo kompanije i intervjuiramo najutjecajnije aktere domaće poslovne scene, iza svjetla reflektora razvijaju se priče koje ćemo tek pokrivati i koje će oblikovati hrvatsko gospodarstvo u budućnosti. Mladi su ljudi oduvijek bili pokretači promjena, jer kako i ne bi: starije more razne brige, a oni koji su tek na početku svoje karijere mogu riskirati, eksperimentirati, mijenjati smjerove i pokretati nešto novo, inovativno, neviđeno na domaćoj sceni. Tko ne bi volio biti sljedeći **Mark Zuckerberg**, koji je Facebook stvorio kad je imao tek 19 godina, ili pak **Michael Dell**,

koji je u istoj dobi pokrenuo svoj Dell Inc?

Najčešći su razlozi za ulazak u poduzetništvo želja biti 'sam svoj gazda', imati više raspoloživa vremena te slobodno upravljati vlastitim životom, vremenom i novcem, a tako se može i sam odabrati ljude s kojima se želi surađivati.

### Nešto svoje

Veliku ulogu u odlasku mladih ljudi u 'nešto svoje' igra i generacijski jaz, s obzirom na to da se trenutačno na tržištu rada nalaze čak četiri generacije: *boomeri*, generacija X, milenijci i generacija Z, pa koliko god da su tradicionalne vrijednosti tržišta rada bile funkcionalne do sada u očuvanju nekog poretka toliko su i štetne za najmlađu generaciju koja je trenutačno aktivna na tržištu i koja ima novi pogled na cjelokupni svijet.

U vremenu brzih promjena, izazova i neizvjesnosti mladi koji su odrasli s računalima i modernom tehnologijom oblikuju sadašnjost, ali i budućnost poslovne scene. Generacija rođena potkraj 20. i početkom 21. stoljeća danas

redefinira uspjeh, balansirajući između tradicionalnih vrijednosti i novih paradigmi u poslovanju, tehnologiji i društvenom djelovanju. Jer ti mladi obrazovani ljudi svoje uzore vide vani, primarno u zapadnim državama, te se ne boje pomicati granice.

Tehnološki napredak, globalizacija i pojava *gig*-ekonomije stvorili su plodno tlo za milenijce i generaciju Z da uđu u poduzetničku arenu. Mladima nije problem uza stalni posao imati i takozvani *side hustle*, odnosno posao sa strane koji planiraju pretvoriti u primarni izvor prihoda. Drugim riječima, sve više mladih želi hobi pretvoriti u ozbiljan biznis.

Naravno, svatko ima svoj razlog zbog kojeg će pokrenuti biznis: netko je odmalena želio razvijati videoigre ili automobile pa želi ispuniti dječjački san, a drugi su pak pokrenuli svoj biznis jer su vidjeli priliku, odnosno potrebu na tržištu. Koji god razlog bio, inovatori, poduzetnici i menadžeri sljedeće generacije vođeni su vizijom stvaranja smislene promjene i ne boje se iza zvati *status quo*.



**MARTINA SILOV (28)**  
CROAI

Predsjednica udruge CroAI odigrala je ključnu ulogu u stvaranju inkluzivne AI zajednice u Hrvatskoj, koja spaja inženjere, umjetnike, znanstvenike i zakonodavce. Uz osnivanje prvog AI festivala u regiji i edukaciju više od pet tisuća djece CroAI je postao regionalni lider. Martina nastavlja promicati primjenu AI-ja u poslovanju.



**SEBASTIJAN BERISIĆ (26)**  
SWASH.HR:

Sebastijan je mladi poduzetnik koji stoji iza Swasha, mobilne autopraonice koja donosi uslugu pranja vozila na adresu korisnika, upotrebljavajući bicikle za dostavu opreme. Nakon inkubatora Algebra LAB, Swash je postao prepoznatljiv po inovativnom pristupu, omogućujući klijentima štednju vremena. U planu su daljnji razvoj digitalnog rješenja i širenje na nova tržišta.



**MIHAEL HERGOTIĆ (22)**  
EMPLOYA

Hergotić je ideju za Employa dobio prilikom prijave za posao te je iskoristio trend digitalizacije i prilagodio se današnjici gdje je raspon pozornosti sve kraći, za razliku od tradicionalnog zapošljavanja, koje se nije mijenjalo desetljećima. Employa je stvorena s pristupom *candidate first*, gdje su kandidati napokon stavljeni u prvi plan.



**DOMINIK CVETKOVSKI (25)**  
ANIQ

Strast prema videoigrama odvela je Dominika u poduzetničke vode još u srednjoj školi, kada je prvi put zaradio od izrade igara. Kao prvi stanar inkubatora PISMO, osnovao je gejming-studio ANIQ i postao predavač za Unity. Najvećim izazovom smatrao je pandemiju 2020., koja ga je naučila važnosti prilagodljivosti.



**ALBERT  
GAJŠAK (26)**  
CIRCUITMESS

Gajšak je jedan od ponavljača s Liderova popisa. CircuitMess je pokrenuo kad je imao 18, a danas, s 26 godina, i dalje je među najmlađima, a najuspješnijim poduzetnicima na ovom području. Priča o njemu dobro je poznata hrvatskoj poduzetničkoj sceni, a on je, kako kaže, iznimno sretan što sve proizvodi u Hrvatskoj i onda izvozi u SAD, Ujedinjeno Kraljevstvo, Kanadu, Australiju i drugdje.



**MARIJAN  
MIKOLIĆ (29)**  
PLAYTRACKER

PlayTracker je originalno napravio za svoje potrebe, a danas, nekoliko godine nakon prve verzije, prepoznao je priliku da s podacima koji su skupljeni na PlayTrackeru ponudi zanimljive statistike koje je inače nemoguće dobiti: npr. koliko ljudi je neku igru poput 'GTA V' kupilo na više različitih platformi. Iz toga je proizašla analitička strana PlayTrackera, kojom se za istraživanje tržišta danas koriste tvrtke diljem svijeta.



**ANTO  
ŠIRIĆ (27)**  
SPORTREACT

Širić je prototip Sportreacta napravio kao svoj završni rad. Zatim je unaprijeđenu verziju napravio za diplomski, a nakon brojnih natjecanja taj je *startup* dobio investiciju koja mu je omogućila 'pravi' početak poslovanja. Sportreact je, kaže, dosad bio fokusiran na hardversko rješenje, ali sada rade veliku nadogradnju svoje mobilne aplikacije koja će omogućiti detaljniju analitiku, vizualizaciju, analizu i više metoda i rutina treninga.



**IVAN  
MRVOŠ (29)**  
INCLUDE

Osnivač tvrtke Include stvorio je prepoznatljiv brend Steora, pametnu solarnu klupu koja je postala simbol inovativnih rješenja za pametne gradove. Uz uspješne investicije i širenje na međunarodna tržišta, Include danas nudi solarne spremnike otpada i mjerne postaje za kvalitetu zraka, s ciljem stvaranja održivih i pametnih urbanih prostora. Također, ovo je drugi put da je dospio na Liderovu listu '30 under 30'.

➔ Velik je utjecaj ostavila i tehnologija jer, odgojeni u digitalnom dobu, milenijci i zedovci iznimno dobro razumiju tehnologije pa samim time brzo usvajaju nove digitalne alate i platforme, iskorištavajući ih za pojednostavnjenje procesa, doseganje šire publike i brzo širenje poslovanja. TikTok, Instagram, LinkedIn i druge platforme doživljavaju kao sredstva koja im mogu pomoći u ostvarenju ciljeva pa se njima najčešće i koriste za promociju proizvoda te samopromociju.

Iako im mladost donosi svježiju perspektivu i inovativne ideje, često se suočavaju s jedinstvenim izazovima, a ograničeno iskustvo, financijska ograničenja i nedostatak poznanstava mogu im predstavljati zapreke na putu ka uspjehu.

Međutim, gotovo svi konzultanti, psiholozi, investitori i brojni drugi stručnjaci koji proučavaju mlađu generaciju poduzetnika tvrde da su ti budući lideri aktivni u traženju potpore i mentorstva. Zato



**BARBARA  
MAHESHWARI (30)**  
REMOTE BOB

Kao osnivačica i direktorica Remote Boba, globalno prepoznate agencije za virtualne asistente, Barbara je svoju poslovnu viziju razvila nakon rada u Londonu, gdje je uočila neiskorišteni potencijal tržišta virtualnih asistenata. Njezina inovativna rješenja danas pomažu poduzetnicima u optimizaciji poslovanja i ljudima diljem svijeta u pronalasku fleksibilnih *remote* poslova.



**SVEN  
ĆURKOVIĆ (25)**  
REPETITIO

Osnivač tvrtke Repetitio razvio je istoimenu aplikaciju koja se koristi tehnikama razmaknutog ponavljanja za učinkovitije učenje inspiriran iskustvom na FER-u. Aplikacija je nakon pobjede na ZICER-ovom 'Startup Factoryju' u 2023. godini dobila financijsku i mentorsku potporu. Sven vidi budućnost obrazovanja u integraciji AI-ja, čime bi obrazovni proces postao personalizirani i učinkovitiji.



**ENA  
FUZUL (29)**  
REARM

Ena Fuzul, osnivačica REARM-a, pokrenula je *startup* 2020. godine s ciljem automatizacije poslovnih procesa korištenjem AI-ja. Razvili su platformu koja pomaže tvrtkama da se fokusiraju na rast i inovacije, a AI preuzima rutinske zadatke. Usmjeren na internacionalni rast, REARM je prepoznat po inovativnom pristupu automatizaciji i partnerstvima s vodećim tehnološkim tvrtkama.



**BORNA BUTIJER (28)**  
FITZONE

Borna je mladi poduzetnik koji stoji iza Fitzonea, platforme koja je postala regionalni lider za *fitness*, zdravlje i rehabilitaciju. S više od 140 tisuća pretplatnika na YouTubeu i deset tisuća aktivnih korisnika platforme, nudi sveobuhvatan sadržaj za tjelesnu spremnost i rehabilitaciju. Planira širenje na globalno tržište i ulaganje u personalizirane programe, a također vodi korporativne *fitness*-inicijative.



**GALA MARIJA VRBANIĆ (30)**  
TRIBUTE BRAND

Mlada i talentirana kreativna direktorica Tribute Branda kreirala je modni brend koji kombinira održivost, tehnologiju i kreativnost. Tribute Brand nudi *zero-waste* modna rješenja, pružajući korisnicima mogućnosti izražavanja u virtualnim prostorima, gdje provodimo sve više vremena. Brend je baziran u Hrvatskoj, ali je stekao globalni ugled, privukao inozemne investicije i postao pionir u digitalnoj modi.



**IVAN RADIĆ (29)**  
APIPET

Ivan je osnivač Apipeta, lidera na tržištu dodataka prehrani za ljubimce u Hrvatskoj. Inspiriran osobnim iskustvom s vlastitim ljubimcem, kujicom zvanom Pru, razvio je proizvode koji poboljšavaju kvalitetu života životinja. Apipet danas broji više od 50 tisuća korisnika, a Hedera, obiteljska tvrtka unutar koje djeluje njegov brend Apipet, etablirala se kao prepoznatljiv igrač u industriji suplemenata za ljude.



**ANA HRGOVČIĆ (27)**  
BILJKE.PLANTS

Iz hobija izrađivanja terarija Ana je razvila uspješan biznis s pet maloprodajnih poslovnica i planom za širenje u inozemstvo. Specijalizirala se za samoodržive terarije, *plantscaping* i održavanje biljaka u poslovnim prostorima, a unatoč izazovima u upravljanju kadrovima, nastavlja širiti poslovanje. Planira popularizirati *eco premium* darove i svoje usluge ponuditi i izvan Hrvatske.



**IVAN GOLUBIĆ (28)**  
MVT SOLUTIONS GROUP

Pokretanjem MVT Solutionsa Golubić je želio riješiti konkretne izazove – prvo vlastite, a zatim i izazove drugih. Na početku je razvijao tehnologije za električne bicikle kako bi unaprijedio njihov domet i tako je nastao prvi pametni električni bicikl Grunner, koji je, među ostalim, našao primjenu u policijskim snagama Dubaija. Međutim, ubrzo je shvatio da masovna proizvodnja nije pravi put – prava vrijednost leži u inovaciji tehnologije i prilagodbi rješenja specifičnim potrebama.



**TADIJA MALIĆ (29),**  
CYBER64

Cyber64 Malić je osnovao na nagovor američkoga klijenta s kojim je radio kao *freelancer* te kada je uvidio koliko analitičnih ljudi velikog potencijala ima u svojoj okolini. Okuplja ljude koji vole rastaviti problem na najsitnije detalje, koji traže dokaze u podacima i često pitaju 'zašto' – sve u svrhu rješavanja neefikasnosti. Njegov je cilj stvoriti digitalnu agenciju koja nudi proizvode i usluge direktno iz Hrvatske najvećim svjetskim tvrtkama zadržavajući donošenje odluka unutar Hrvatske.



**TEA KRAVARŠĆAN (29)**  
TRAMONTO

Tea je poznata domaća *fitness influencerica* i osnivačica brenda Tramonto, koji je vrlo brzo stekao popularnost u Hrvatskoj. Počela je s kupaćim kostimima, a sada nudi i sportske komade, motivirana strašću za kreativnošću i zadovoljstvom kupaca te s dobrom strategijom marketinga putem društvenih mreža. Tramonto je prepoznat na ulicama diljem zemlje i izvrsno se prodaje, a nedavno je otvorio i prvi *pop-up* dućan u Z Centru. Tea vidi budućnost brenda u širenju i razvoju unutar tekstilne industrije.



**IVAN ŠMIT (26)**  
ARCH.

Osnivač globalne *influencerske* agencije je s bratom Davorinom pokrenuo uspješnu priču nakon rada na obiteljskom brendu White Shark. ARCH. danas organizira kampanje na četiri kontinenta za vodeće aplikacijske i *gejming*-brendove, angažirajući više od četiri tisuće *influencera*. Inovativnim pristupom predvode industriju u integraciji proizvoda u sadržaj, postižući vrhunske rezultate poput plasiranja igara na top-ljestvice preuzimanja i prihoda.



**KAJA  
PAVLINIĆ (28)**  
SPECK

Kaja je uspješna menadžerica i COO tvrtke Speck, specijalizirane za razvoj tehnoloških rješenja. Njezina karijera započela je međunarodnim projektima za mlade, a nakon diplomiranja na FER-u, pridružila se Specku, gdje je napredovala od *project managera* do ključne pozicije u tvrtki. Kaja je liderica koja inicira projekte s pozitivnim društvenim utjecajem, poput Product Academyja, koji educira novu generaciju *product managera*.



**MARKO  
ČAČIĆ (27)**  
BITREPORT

Marko je svoju poduzetničku priču započeo s prijateljem Domagojem Radeom kao student, osnivanjem tvrtke koja je pružala programerske usluge. Međutim, ubrzo su se suočili s izazovima tržišta i shvatili da je stvaranje povjerenja kvalitetnim projektima ključ za uspjeh. Prekretnica je bila razvoj aplikacije za obiteljsku mrežu kafića, koja je otvorila vrata za Bitreport, aplikaciju koja sada optimizira poslovanje u ugostiteljstvu i maloprodaji.



**DOMAGOJ  
ĆORIĆ (27)**  
ARKENSIGHT

Napretkom umjetne inteligencije i pojavom novih temeljnih tehnologija unutar AI-ja, ovaj je mladi *startupovac* sa svojim timom shvatio da može pojednostavniti korištenje bespilotnih letjelica i povećati njihovo usvajanje u svim porama društva. Već imaju prve klijente i operatere dronova iz cijelog svijeta koji će uskoro testirati njihovo rješenje – od nadzora granica i potrage za unesrećenim ljudima do inspekcije cesta i ostale infrastrukture.



**LUKA  
JURIČINEC (29)**  
LUMAN

Luka je osnivač Lumana, poduzeća specijaliziranog za optimizaciju ljudskih potencijala digitalizacijom HR procesa. Njegov interes prema HR-u nastao je tijekom studentskih dana, a među njegovim najvećim uspjesima ističe se istraživanje 'Što *developer* žele?' i suradnja s Ekonomskim fakultetom u Zagrebu. U budućnosti se planira usavršavati doktorskim studijem i razvijati *startup* koji će unijeti inovacije u sektor HR-a.

➔ su im najbolji prijatelji inkubatori, akceleratori i razni *networking event*i, baš kao i fakultetska i školska natjecanja u inovacijama i poduzetništvu, koja su u Hrvatskoj sve češća.

Podupiranje poduzetničkog duha među mladima ključno je za svjetliju budućnost. Da bismo ih u Lideru dodatno poduprli odlučili smo, nakon četiri godine, drugi put izlistati trideset poduzetnika mlađih od trideset godina na koje treba obratiti pozornost. Ova inicijativa prepoznaje one koji se ne boje riskirati, koji odvažnim idejama mijenjaju sektore u kojima djeluju i svojim primjerom inspiriraju druge. Neki od sretnih dobitnika na popisu već godinama vode uspješnu poduzetničku priču, neke smo ponovili od prošloga popisa jer ih se ne smije zaboraviti i jer svojim poslovnim rezultatima zaslužuju hvalospjeve, ali sigurni smo u to da svatko od njih donosi inovacije na koje vrijedi obratiti pozornost. **■**



**FILIP  
TREZNER (29)**  
IZVAN FOKUSA

Filip je mladi producent i društveno angažirani poduzetnik, osnivač tvrtke Izvan fokusa, koja producira popularne TV formate poput 'Poprock.hr' i 'Startaj Hrvatska'. Filip je također nagrađivan za volonterski rad u kulturi i društvenom poduzetništvu, uključujući 'Državnu nagradu za volontera' te aktivno pridonosi razvoju civilnog društva i mladih poduzetnika.



**SVEN  
HARJAČEK (27)**  
BIRD INCUBATOR

Sven je voditelj razvoja poslovanja u BIRD Incubatoru, gdje se fokusira na razvoj *startup*-ekosustava u Hrvatskoj. Svojim radom pomogao je uspostaviti jedan od prvih inkubacijskih programa za rane faze *startupova* u zemlji. Njegov je cilj potaknuti mlade ljude na poduzetništvo i promijeniti mentalitet prema neuspjehu, koji je dio procesa.



**MARKO  
VARGA (27)**  
QBEN

Marko je započeo svoj poslovni put 2017. godine u malom prostoru za proizvodnju urbanog namještaja, gdje je prepoznao priliku za inovaciju u sektoru. Razvojem pametnih klupa, totema i pametnih slavina na solarnu energiju stvorio je proizvode koji unaprjeđuju javne prostore. Najveći uspjeh vidi u timskom duhu i stalnom rastu od 20 do 30 posto na godinu.